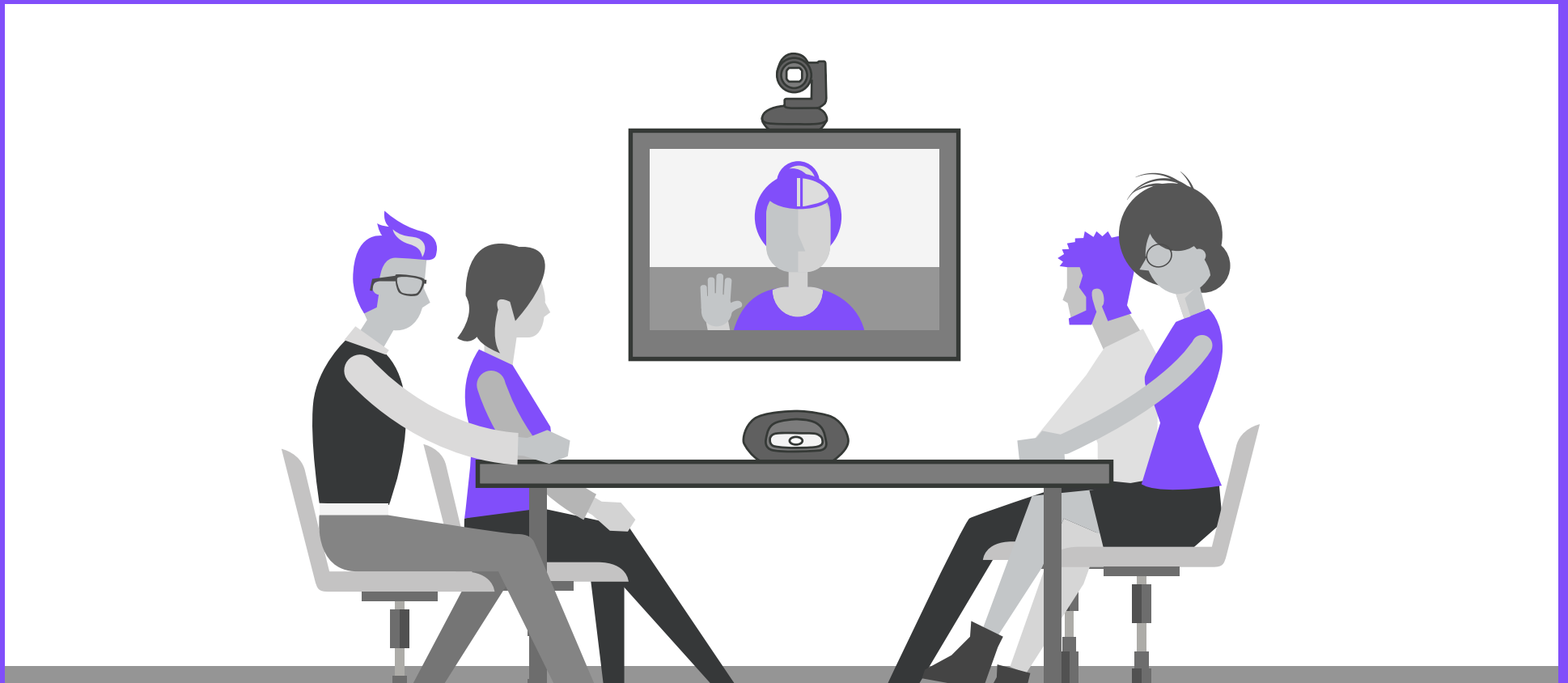


logitech®

4 REDENEN WAAROM VIDEOVERGADEREN GUNSTIG IS VOOR UW BEDRIJF

(en één reden waarom dat niet zo is)



INHOUD

Waarom videovergaderen?	3
.....	
1: Evoluerende werkplek	4
.....	
2: Snelheid van zakendoen	5
.....	
3: Balans tussen werk en privé	6
.....	
4: Bedrijfscontinuïteit	7
.....	
Waarom niet?	8
.....	
Videosamenwerking van Logitech	9
.....	

WAAROM VIDEOVERGADEREN?

DE WERELD IN VERANDERING

In een geglobaliseerde economie wordt het van wezenlijk belang ergens aanwezig te kunnen zijn zonder erheen te gaan en mensen te ontmoeten aan de andere kant van de stad of zelfs van de wereld. Verspreide teams, zeker teams met millennials, hebben nood aan moderne communicatiemiddelen.

De tijd van wachten om het team bij elkaar te krijgen is voorbij. Vandaag de dag is het team **onmiddellijk** bij elkaar krijgen het concurrentievoordeel waar bedrijven naar opzoek zijn.

Betaalbare, schaalbare visuele communicatie is nu mogelijk zonder de problemen en het gedoe van verouderde technologie. 'Vier redenen waarom videovergaderen gunstig is voor uw bedrijf (en één reden waarom dat niet zo is)'. Deze gids toont u hoe videovergaderen uw organisatie en het leven van uw werknemers kan verbeteren.



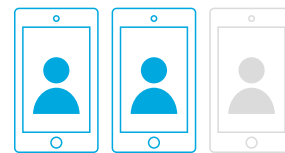
1 EVOLUERENDE WERKPLEK

Volgens het Bureau of Labor Statistics vormen millennials nu de grootste generatie in de beroepsbevolking.

Deze generatie heeft een snelle en ondernemende mentaliteit. Millennials zoeken naar mogelijkheden om voortdurend te leren en groeien.

Babyboomers en Generatie X'ers zullen eerder aanvaarden dat de mogelijkheden van technologie op de werkvloer beperkt zijn; millennials niet.

Als gevolg van deze culturele veranderingen moeten organisaties anders naar de werkplek kijken als ze het grootste talent willen aantrekken en behouden.



2/3 VAN MILLENNIALS VERKIEST FACE-TO-FACE COMMUNICATIE BOVEN ALLEEN AUDIO.

GEEF HUN DE KRACHT VAN VIDEO OP HUN MOBIEL, BUREAUBLAD EN IN TEAMRUIMTES.

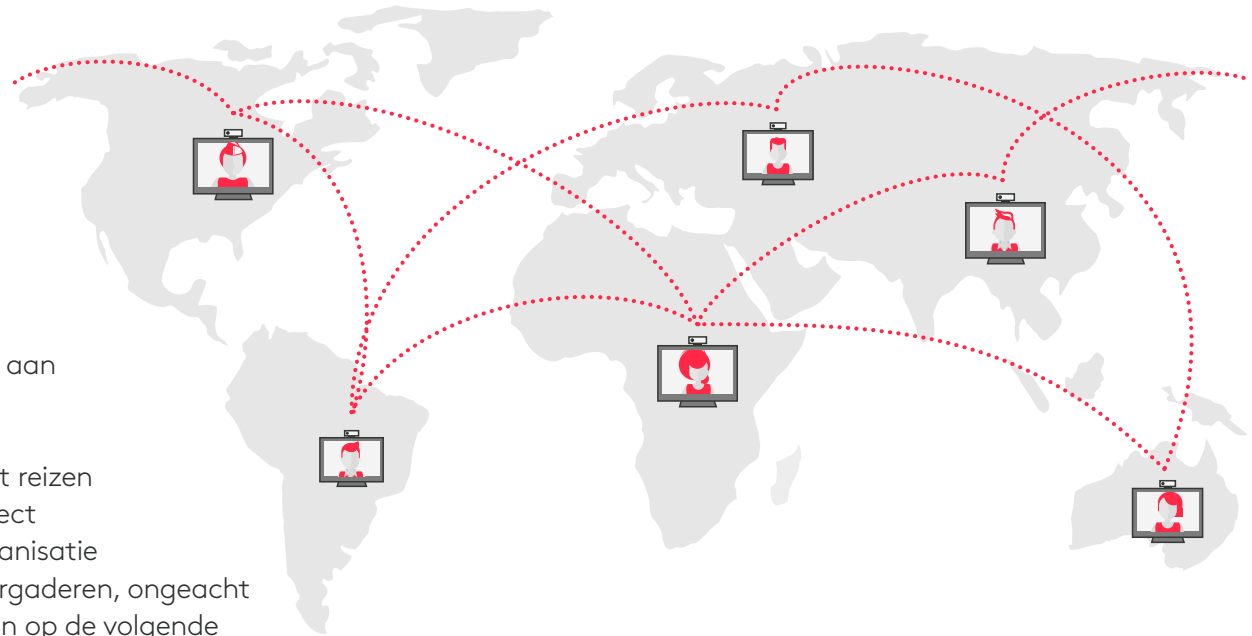


2 SNELHEID VAN ZAKENDOEN

Het vermogen om meer te doen met minder is de ware essentie van productiviteitswinst. Om succesvoller te worden, moeten organisaties constant op zoek naar een voordeel ten opzichte van de concurrenten. Telefonie, fax, e-mail en IM zijn allemaal succesvolle voorbeelden van deze trend.

Videovergaderen is gewoon de nieuwste ontwikkeling van de constante behoefte aan meer efficiëntie.

Videovergaderen zal natuurlijk niet al het reizen vervangen, maar het kan een enorm effect hebben op de productiviteit van een organisatie om spontaan face-to-face te kunnen vergaderen, ongeacht de afstand en zonder te moeten wachten op de volgende geplande vergadering. 90 procent van de ondervraagden is het erover eens dat videovergaderingen efficiënter zijn dan alternatieven.



VANDAAG DE DAG HEBBEN DE MEESTE BEDRIJVEN EEN WIJDVERTAKTE TOELEVERINGSKETEN. LEVERANCIERS EN KLANTEN KUNNEN ZICH OVERAL IN HET LAND OF DE WERELD BEVINDEN.

Om vertrouwen op te bouwen in werkrelaties is het van essentieel belang uw zakenpartners te kunnen zien en horen.

3 BALANS TUSSEN WERK EN PRIVÉ

Wanneer begint en eindigt het werk? Het is niet langer zo dat het kantoor de enige werkplek is.

De overgrote meerderheid van de werknemers zal buiten de 'kantooruren' e-mails lezen en beantwoorden, wat aangeeft dat de grens tussen het einde van de werkdag en het begin van de vrije tijd vervaagt.

Bovendien is de gemiddelde Amerikaan nu een uur per dag onderweg van en naar het werk. Hoeveel wegen er ook worden aange-

legd, het lijkt erop dat het verkeer alleen maar drukker wordt. Reistijden zijn gemiddeld met meer dan 20% gestegen sinds de jaren 1980. Hier moet een betere oplossing voor zijn.

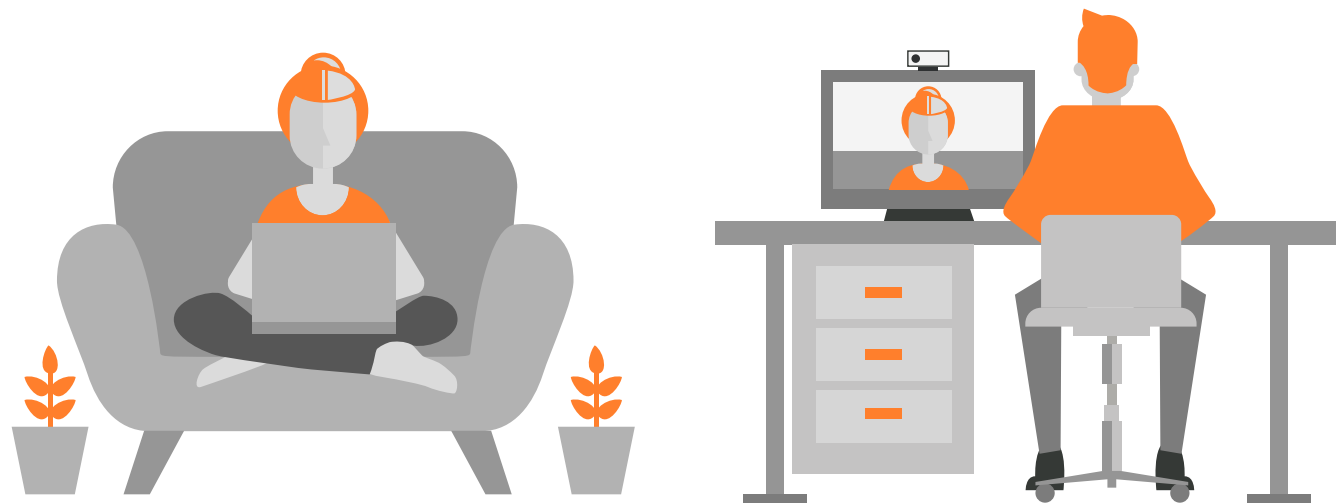
Studies hebben aangetoond dat thuiswerken hetzelfde gelukseffect heeft als een loonsverhoging van € 40.000. Thuiswerken met enkel een telefoon en een internetverbinding heeft echter ook nadelen. Management zou kunnen denken dat werknemers niet bij het werk betrokken zijn of zich eenzaam en geïsoleerd voelen.

Dankzij videovergaderen kunnen werknemers zich met het team verbonden voelen en op een veel hoger niveau deelnemen dan wanneer ze niets meer zijn dan een onpersoonlijke stem aan de andere kant van de lijn.

Meer dan 24% van de millennials werkt nu van thuis uit en steeds meer babyboomers werken deeltijds. De tijd is rijp voor een serieuze verandering van de manier waarop men het kantoor beschouwt.



MOBIELE WERKNEMERS ZIJN MEESTAL MEER BETROKKEN EN WERKEN GEMIDDELD 4 UUR MEER PER WEEK.



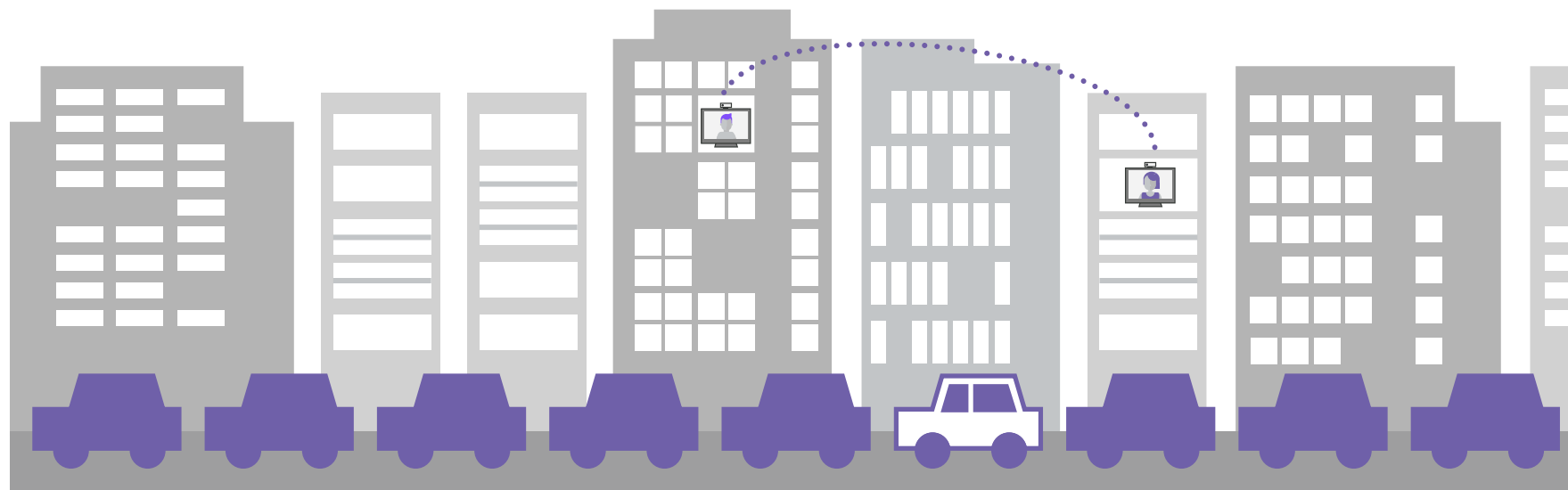
4 BEDRIJFSCONTINUÏTEIT

Brand. Overstroming. Storm. Dit zijn echte bedrijfsrisico's waar bedrijven zich op moeten voorbereiden. Alle organisaties hebben een bedrijfscontinuïteitsplan nodig in geval van catastrofale storingen. Videovergaderen kan deze vreselijke (maar gelukkig zeldzame) gebeurtenissen verzachten, net als meer alledaagse haperingen die schade in het bedrijf kunnen aanrichten.

Hoe vaak zijn leidinggevenden te laat voor vergaderingen door onverwachte vertragingen? Hoe vaak wordt een vlucht geannuleerd of is het verkeer zo slecht dat een leidinggevende, klant of leverancier gewoon niet op de vergadering aanwezig

kan zijn? Al deze gemiste kansen om het bedrijf vooruit te helpen, kunnen beslissingen verhinderen en zo onvermijdelijk de zaken vertragen. De opportuniteitskosten van een uitgestelde productlancering of het oplossen van een probleem bij een bestaand product kunnen oplopen tot enorme bedragen.

NEEM GEEN RISICO'S. DANKZIJ VIDEOVERGADEREN KAN DE VERGADERING DOORGAAN, KUNNEN DE ZAKEN VOORUITGAAN EN KUNNEN BELISSINGEN WORDEN GENOMEN, ZELFS ALS U NIET PERSOONLIJK KUNT SAMENKOMEN.

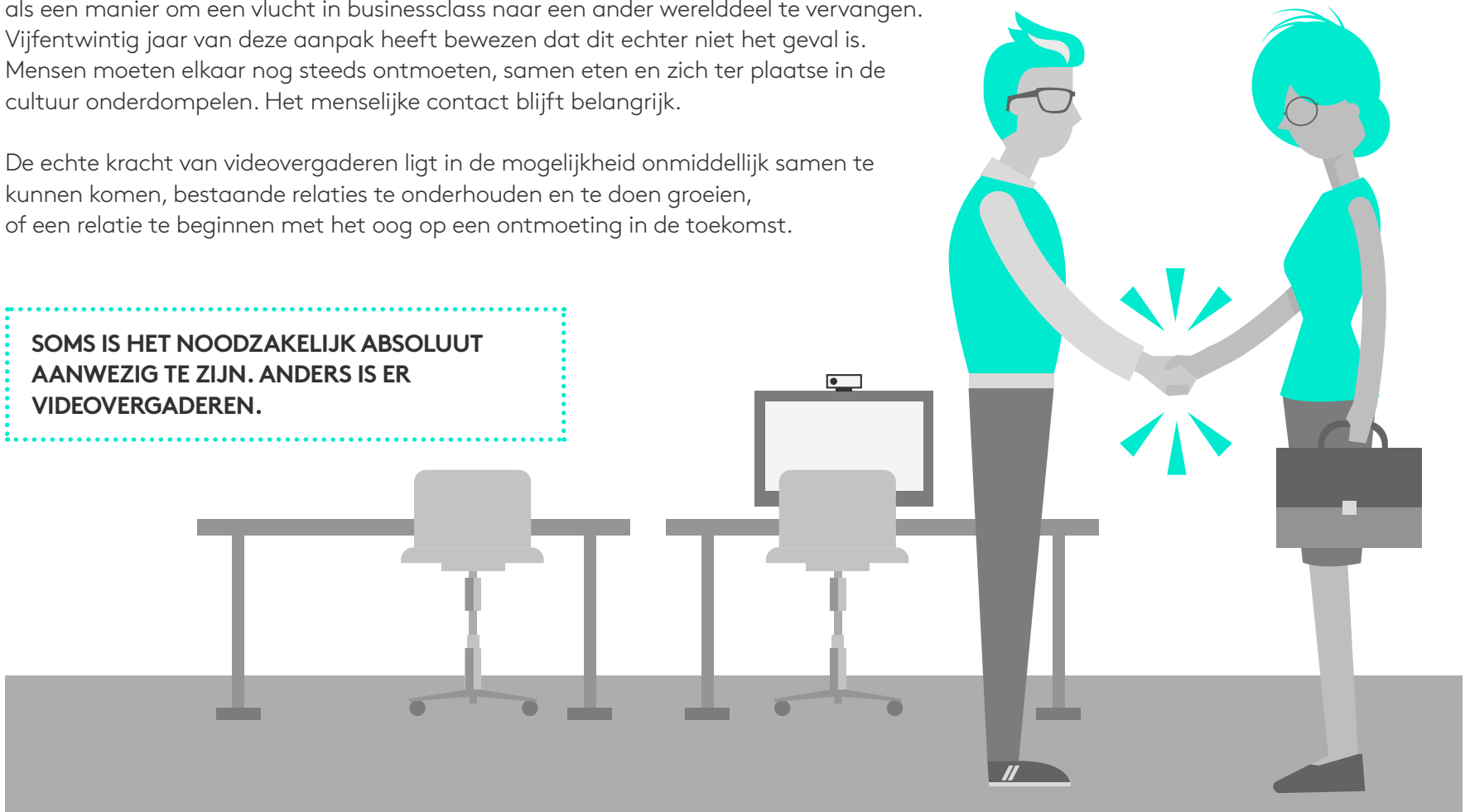


WAAROM NIET?

Videovergaderen werd een lange tijd aanprezen als een alternatief voor zakenreizen, als een manier om een vlucht in businessclass naar een ander werelddeel te vervangen. Vijfentwintig jaar van deze aanpak heeft bewezen dat dit echter niet het geval is. Mensen moeten elkaar nog steeds ontmoeten, samen eten en zich ter plaatse in de cultuur onderdompelen. Het menselijke contact blijft belangrijk.

De echte kracht van videovergaderen ligt in de mogelijkheid onmiddellijk samen te kunnen komen, bestaande relaties te onderhouden en te doen groeien, of een relatie te beginnen met het oog op een ontmoeting in de toekomst.

SOMS IS HET NOODZAKELIJK ABSOLUUT AANWEZIG TE ZIJN. ANDERS IS ER VIDEOVERGADEREN.

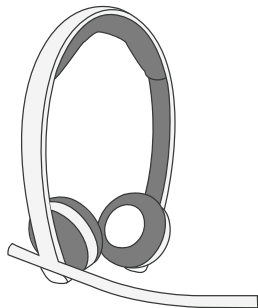


VERBIND UW COLLEGA'S MET LOGITECH

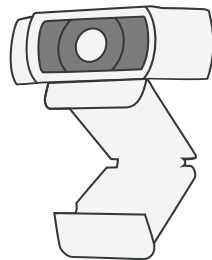
Logitech® richt zich op innovatie en kwaliteit en wil mensen samenbrengen via digitale ervaringen. Logitech is de wereldwijde marktleider op het gebied van videosamenwerkingstools.

Logitech-producten bieden haarscherpe video en glasheldere audio voor zo'n scherpe prijs dat elke ruimte een samenwerkingsruimte met videomogelijkheden kan worden. Compatibel met alle veelgebruikte samenwerkingsapps, zoals Skype® for Business, Cisco Jabber®, Zoom, BlueJeans, en GoToMeeting®. Logitech-producten zijn eenvoudig te implementeren en gebruiken.

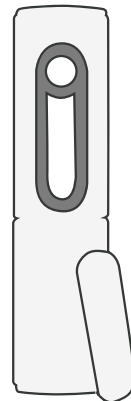
[Wilt u meer weten over Logitech-producten voor Videosamenwerking?](#)



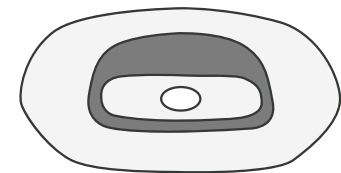
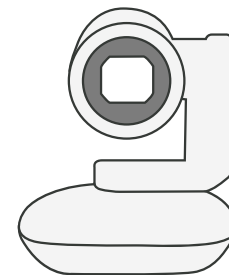
Wireless Headset
H820



Webcam
C930e



ConferenceCam
Connect



Logitech GROUP

logitech®

Volg Logitech Video Collaboration en blijf op de hoogte van
de nieuwste inzichten op het gebied van marketing:

